

# SHOPEX



## شاپکس چیست ؟

انجام کلیه خدمات پستی برای سفارشات فروشگاههای انبوه و سازمانی و تله شاپینگ به صورت ثبت سفارش آنلاین و درب تا درب .

در ابتدا شاپکس با هدف ایجاد پست فروشگاههای برای مشتریان و فروشگاههای خاص ایجاد شد ولی به مرور نمایندگان و تمامی فروشگاهها می توانند از اون استفاده کنند .

با گسترش روزافزون روشهای فروش و تبلیغات، یکی از قدیمیترین روشهای فروش یعنی تله مارکتینگ، با استفاده از کال سنتر همچنان یکی از روشهای موثر در امر فروش است.

اما در این روش بازاریابی و فروش، نیازهای اعم از تریف کال سنتر، انبارداری، سطح دسترسی، تعریف محمول و تعیین وضعیتها نیز وجود دارد که با استفاده از سرویس شاپکس میتوانید از انبوهی از امکانات تخصصی این صنعت، اعم از تعیین سطوح دسترسی بازاریابی، پنل کال سنتر، پنل پیامکی، انبارداری، حسابداری ساده، گزارشگیری و انبوهی از نیازهای تله شاپینگ را در خود جای داده است .



حال شما میتوانید کلیه محصولات خود را در پنل شخصی خود بارگذاری کرده و ۴ روش ارسال رایگان، پرداخت در محل، پرداخت نقدی، خرید و فروش امن و امکاناتی نظیر لیزینگ مبلغ کالای فروخته شده بر اساس درصد برگشتی به مانند خط اعتباری دائمی از شاپکس استفاده نمایید و با این روش شما میتوانید به امکانات و اطلاعات فوق العاده ای دست پیدا کنید که به بخشی از آنها در ذیل اشاره میگردد:

- \_ دسترسی به انواع روش پرداخت اعم از پسکرایه، پرداخت آنلاین، پرداخت در محل (COD) و خرید فروش امن
- \_ اطلاعات آماری از خریداران و فروش ها
- \_ بررسی سریع آسان به درخواستها بصورت روزانه
- \_ امکان ارتباط با مشتریان بصورت جمعی، خصوصی، پیامکی و ایمیلی
- \_ موجودی انبار
- \_ رسیدگی به کالاهای ارسال شده
- \_ بالانس کیف پول
- \_ دسترسی به درگاه پرداخت



## پنل شاپکس

با این پنل به آسانی می‌توانید مرسولات خود را ثبت کنید و کلیه فرایندها را ارسال و جمع‌آوری از چاپ فاکتور و بارکدگیری گرفته تا توزیع و تسویه مرسوله را پیگیری کنید.

همچنین این پنل دارای گزارش‌گیری‌های حرفه‌ای مخصوص فروشگاه‌ها می‌باشد که امکان رصد وضعیت عملکرد فروشگاه را فراهم می‌کند.

پنل شاپکس دارای سامانه هوشمند تولید بارکد به صورت ۲۴ ساعته می‌باشد که در صورت عدم تولید بارکد به هر علتی، به صورت اتوماتیک اقدام به دریافت آن از سرویس مربوطه می‌نماید.



## سابکس چیست؟

یکی از سرویس های شاپکس، سابکس می باشد که مخصوص کسب و کارهای مجازی (پیج های اینستاگرامی و فروشگاه های اینترنتی) است.

امروزه که پر هزینه ترین و سریع ترین راه برای ایجاد فروشگاه آنلاین استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام یا پیام رسان تلگرام میباشد. اما استفاده ساده و ارزان از این نوع زیر ساخت ها تبعاتی نیز خواهد داشت که بخش بعدی به موارد اهم تر از این موضوع اشاره خواهد شد:

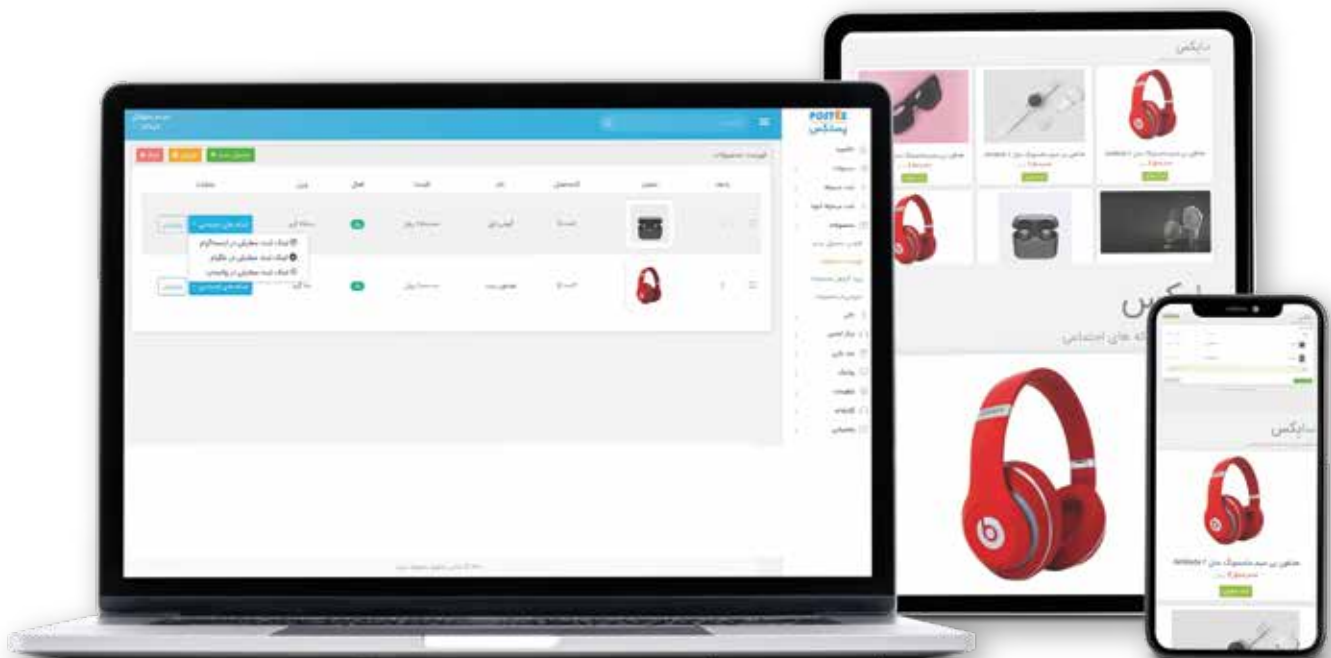


- \_ تنها راه کنترل سفارش های روزانه مراجعه به دایرکتها و پیام های واصله میباشد
- \_ اطلاعات منسجمی از خریداران اعم از استان، شهر، نوع کالای خریداری شده، تعداد خرید از یک نوع کالا و ... قابل گردآوری نمی باشد.
- \_ امکان اطلاع رسانی جمعی یا پیامکی وجود ندارد.
- \_ امکان استفاده از درگاههای پرداخت وجود ندارد.
- \_ امکان استفاده از سرویس های متنوع پستی با تنفیذ اختیار به مشتری وجود ندارد.



حال آنکه با استفاده از سرویس سابکس میتوانید کلیه محصولات خود را در پنل شخصی خود بارگذاری کرده و با دریافت یک لینک اختصاصی و عرضه آن به مشتری یا قرار دادن در بیوگرافی، خریدار با مراجعه به کلیک کردن لینک شما، لیست کاملی از محصولات فروشگاه شما را خواهد داشت.

پس لذا به راحتی میتواند با نارد کردن آدرس؛ نوع کالای منتخب، روش ارسال و حتی نوع سرویس پرداخت از مجموعه شما خرید بنماید که با این روش شما میتوانید به امکانات و اطلاعات فوق العاده ای دست پیدا کنید که به بخشی از آنها در ذیل اشاره میگردد:



- \_ اطلاعات آماری از خریداران و فروش ها
- \_ بررسی سریع آسان به درخواستها بصورت روزانه
- \_ امکان ارتباط با مشتریان بصورت جمعی، خصوصی، پیامکی و ایمیلی
- \_ موجودی انبار
- \_ رسیدگی به کالاهای ارسال شده
- \_ بالانس کیف پول
- \_ دسترسی به درگاه پرداخت
- \_ دسترسی به انواع روش پرداخت اعم از پسکرایه، پرداخت آنلاین، پرداخت در محل (COD) و خرید فروش امن

# SHOPEX



SHOPEX  
شاپکس